THƯ MỜI

Đóng góp ý kiến cho Đề án xây dựng "Hệ thống trung tâm thương mại, outlet V+ miễn phí mặt bằng" trên toàn quốc của Công ty Thương binh nặng Hòa Bình

Với khát vọng cùng góp phần xây dựng đất nước hùng cường, từ năm 2015, Công ty Thương binh nặng Hòa Bình đã đề xuất với Đảng, Nhà nước, Chính phủ, Quốc hội xây dựng một hệ thống trung tâm thương mại miễn phí trên toàn quốc.

Để Đề án phát huy cao nhất hiệu quả, mang lại lợi ích tối đa cho nhà nước, doanh nghiệp Việt Nam và nhân dân cả nước, Công ty Thương binh nặng Hòa Bình trân trọng kính mời các tập thể, cá nhân trong cả nước cùng đóng góp ý kiến xây dựng, hoàn thiện Đề án.

Với tinh thần cầu thị và ghi nhận, Công ty Thương binh nặng Hòa Bình xin được tặng thưởng 20 tỷ đồng cho những ý kiến đóng góp xuất sắc, chất lượng, hiệu quả và có tính khả thi cao. Giá trị tặng thưởng các giải như sau:

1. 01 giải Đặc biệt: trị giá 5.000.000.000đ
2. 02 giải Nhất, mỗi giải trị giá 1.000.000.000đ
3. 15 giải Nhì, mỗi giải trị giá 500.000.000đ
4. 30 giải Ba, mỗi giải trị giá 100.000.000đ
5. 100 giải Khuyến khích, mỗi giải trị giá 30.000.000đ

Công ty TNHH Hòa Bình dự kiến sẽ trao giải vào ngày 10 tháng 10 năm 2021

Dưới đây là sơ lược về Đề án:

I. Mục đích, ý nghĩa của Đề án:

+ Xây dựng Hệ thống trung tâm thương mại tại Hà Nội, TP.HCM và các tỉnh thành trên cả nước do doanh nghiệp Việt Nam làm chủ đầu tư để làm chủ hệ thống phân phối hàng hóa, điều tiết sản xuất, tạo động lực cạnh tranh, phá thế độc quyền, giành lại huyết mạch tiêu thụ hàng hóa trong tay các nhà bán lẻ đang khống chế thị trường.

+ Trở thành kênh tiêu thụ hàng hóa chủ động với chi phí thấp, tăng tính cạnh tranh, thúc đẩy sản xuất cho nhiều doanh nghiệp, hơn 26.000 hợp tác xã và hơn 5,1 triệu hộ kinh doanh.

+ Tạo nên mạng lưới tiêu thụ hàng hóa, đặc biệt là hàng nông sản trên toàn quốc, tới vùng sâu, vùng xa.

+ Xây dựng các trung tâm thương mại, outlet bán hàng giá rẻ hơn giá thị trường 30-40% (do miễn phí mặt bằng và các hỗ trợ khác) nhằm thu hút số lượng lớn khách du lịch quốc tế và nội địa.

+ Tạo ra việc làm mang lại thu nhập cho nhiều người dân.

+ Mang lại nguồn thu cho ngân sách.

+ Góp phần vào mục tiêu chống việc chuyển giá của nhà nước.

II. Một số mục tiêu của Đề án:

+ Sau khi đi vào hoạt động sẽ góp phần tạo việc làm cho người lao động, giảm hộ đói nghèo.

+ Thu hút hàng trăm triệu lượt khách du lịch/năm. Ví dụ như Dự án Tổ hợp trung tâm thương mại, outlet, nhà ở thương mại, nhà ở xã hội tại huyện Đông Anh (Hà Nội) nếu đi vào hoạt động năm 2022, thì dự kiến lượng khách du lịch quốc tế đến du lịch và mua sắm tại Hà Nội năm 2023 ước tính sẽ đạt 30 triệu lượt, năm 2025 sẽ là 50 triệu lượt.

+ Đóng góp hàng tỷ đồng cho ngân sách. Ví dụ như riêng Dự án Tổ hợp trung tâm thương mại, outlet, nhà ở thương mại, nhà ở xã hội tại huyện Đông Anh (Hà Nội) khi đi vào hoạt động dự kiến sẽ đạt doanh thu 1.000 tỷ đồng/ngày, tiền thuế mà TP.Hà Nội thu được khoảng 100 tỷ đồng/ngày, tương đương hơn 36.500 tỷ đồng/năm.

+ Mỗi dự án sẽ cố gắng tạo khoảng 10-20.000 việc làm cho người lao động (tùy quy mô dự án tại các tỉnh, thành).

+ Các dự án thuộc Đề án đều không sử dụng đến ngân sách nhà nước. Công ty Thương Binh nặng Hòa Bình sẽ đóng góp nghĩa vụ tài chính để giải phóng mặt bằng, xây dựng hạ tầng, phát triển mạng lưới trung tâm thương mại kết nối các tỉnh.

+ Chi 100% vốn đầu tư của Công ty Thương binh nặng Hòa Bình xây dựng 8 Trung tâm và Viện nghiên cứu nhằm hỗ trợ doanh nghiệp, HTX và hộ gia đình trong sản xuất, kinh doanh, tiêu thụ hàng hóa.

III. Xây dựng Hệ thống 8 Trung tâm và Viện nghiên cứu hỗ trợ người dân và doanh nghiệp:

1. Trung tâm thông tin quốc tế và trong nước:

+ Mua, cập nhật thông tin kinh tế, tài chính, sản xuất và xã hội ở trong nước và thế giới cung cấp cho các doanh nghiệp Việt Nam. Qua đó sẽ nắm bắt được nhu cầu thế giới về từng mặt hàng để đẩy mạnh sản xuất hoặc điều chỉnh giảm bớt sản xuất, sau đó xây dựng kế hoạch thu mua hàng hóa trong nước, để phân phối, xuất khẩu những loại hàng hóa mà các nước trên thế giới đang thiếu.

+Trung tâm sẽ áp dụng kịp thời những tiến bộ, phát minh khoa học công nghệ, nhanh chóng đưa vào sản xuất kinh doanh trong nước để tạo ra nhiều sản phẩm xuất khẩu có chất lượng cao.

+Thu thập các thông tin về thổ nhưỡng, quy hoạch đất đai canh tác giúp quy hoạch, lựa chọn giống cây phù hợp với điều kiện khí hậu, tự nhiên của từng vùng đó.

+Thu thập, phân loại các doanh nghiệp có kỹ năng, tiềm năng trong lĩnh vực sản xuất các mặt hàng và thu mua hàng hoá.

+ Hằng ngày, đưa ra đánh giá, dự báo cung cấp cho người dân, doanh nghiệp và chính quyền, nhờ có thông tin kinh tế được cung cấp đầy đủ, chính xác, kịp thời nên sản phẩm làm ra không bị dư thừa, đáp ứng nhu cầu trong và ngoài nước, không còn hiện tượng được mùa mất giá.

2.Trung tâm gia công hỗ trợ liên kết sản xuất trong nước:

+Sẽ là nơi sản xuất các nguồn hàng hoá cung cấp cho các trung tâm thương mại, oulet V+, đồng thời chủ động nguồn hàng cung cấp cho người nông dân và các doanh nghiệp với giá cạnh tranh.

+Trung tâm này sẽ là nơi hỗ trợ doanh nghiệp liên kết sản xuất các mặt hàng về thực phẩm, chế biến nông sản, công nghiệp nhẹ và các mặt hàng tiêu dùng khác.

3.Viện nghiên cứu và phát triển sản phẩm, dịch vụ:

+Chuyên nghiên cứu về các giống nông lâm sản để tư vấn, khuyến cáo, hỗ trợ cho doanh nghiệp, người dân nuôi trồng, sản xuất hàng hóa có chất lượng tốt nhất.

4. Trung tâm thí nghiệm và thẩm định giá

+Thực nghiệm sản xuất các loại công trình xây dựng như đường sá, cầu cống, nhà ở, nông trại... thí nghiệm các loại vật liệu; thẩm định, xác định giá thành gốc của sản phẩm giúp cho doanh nghiệp có căn cứ đúng, chính xác để không bị thiệt thòi khi đàm phán, ký kết hợp đồng.

5.Trung tâm xuất nhập khẩu hàng hoá

+Chuyên nhập khẩu các hàng hoá mà Việt Nam chưa sản xuất được. Giá bán hàng hoá nhập khẩu được tính theo nguyên tắc, nếu tiêu thụ trong 3 tháng thì chỉ được cộng 10% lợi nhuận, trong 6 tháng thì được cộng 15% lợi nhuận. Xử lý như vậy thì hàng được bán tại các trung tâm thương mại, oulet V+ sẽ có giá rẻ nhất thế giới.

+ Trung tâm có chức năng xuất khẩu hàng ra thị trường thế giới.

6. Trung tâm mua hàng trong nước

Có nhiệm vụ tìm nguồn hàng năng suất, chất lượng tốt do các doanh nghiệp, các vùng miền sản xuất, thực hiện điều tiết, phân phối cho 63 trung tâm thương mại, oulet V+ ở các tỉnh, thành phố, giúp cho các doanh nghiệp có được nguồn hàng ổn định, giúp người sản xuất có đầu ra ổn định

7. Trung tâm kho vận Logistics

Vận chuyển và lưu trữ hàng hoá với nhiệm vụ là tiết kiệm chi phí đồng thời điều phối hàng hóa cho các trung tâm thương mại, oulet V+ không xảy ra tình trạng bị thiếu hay thừa.

8. Trung tâm Marketing

Thực hiện yêu cầu tất cả hàng hóa của các doanh nghiệp bán tại Hệ thống trung tâm thương mại, outlet V+ đều phải mua bảo hiểm chất lượng và xuất xứ hàng hóa, việc này tạo sự yên tâm cho người tiêu dùng trong và ngoài nước, vì nếu hàng hóa không đúng như quảng cáo sẽ được đơn vị bảo hiểm đền bù.

IV. Phối hợp với Ban vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" tại xã, phường

Để Đề án hoạt động có hiệu quả cao, "Hệ thống trung tâm thương mại, outlet V+" sẽ phối hợp với Ban vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" tại xã phường để Đề án đạt hiệu quả cao nhất.

Theo đó, Ban vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" tại xã, phường được thành lập từ các Tổ chức chính trị - xã hội như Mặt trận Tổ quốc, Hội Người cao tuổi, Hội Phụ nữ, Hội Cựu chiến binh và Đoàn Thanh niên sẽ vận động người dân, doanh nghiệp đóng trên địa bàn mua các sản phẩm của các doanh nghiệp trong nước và các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài.

Trung tâm thương mại, outlet V+ có trách nhiệm liên hệ và thông qua Ban vận động cung cấp hàng hóa đến từng hộ gia đình, từng doanh nghiệp đóng trên địa bàn và trích lại tiền hoa hồng để Ban vận động có kinh phí hoạt động và phục vụ vào các mục đích an sinh xã hội của xã, phường.

Ban vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" tại xã, phường sẽ có nguồn thu thường xuyên để chi cho hoạt động an sinh xã hội tại địa phương, giảm ngân sách chi thường xuyên cho nhà nước.

Người dân tiết kiệm được thời gian đi mua hàng, tiết kiệm được chi phí đi lại, mua được hàng hóa có chất lượng cao với giá rẻ, đảm bảo sức khỏe, giảm thiểu sự lây lan dịch bệnh, giảm ùn tắc – tai nạn giao thông, giảm khí thải ô nhiễm môi trường...

Trên đây là sơ lược Đề án xây dựng "Hệ thống trung tâm thương mại, outlet V+ miễn phí mặt bằng" trên toàn quốc của Công ty thương binh nặng Hòa Bình, rất mong nhận được ý kiến góp ý của các tập thể, cá nhân trong cả nước.

Mọi ý kiến đóng góp xin gửi về địa chỉ:

Công ty Thương binh nặng Hòa Bình

Văn phòng giao dịch: Số 202H, phố Đội Cấn, quận Ba Đình, TP Hà Nội

ĐT: 0243.7221689; Fax: 0243.8233449

Website: hoabinhgroup.com

Hoặc:

Công ty CP Truyền Thông Thời Mới

Địa chỉ: Tầng K, Tòa nhà CT3, khu Yên Hòa Park View, số 3, Vũ Phạm Hàm, quận Cầu Giấy, TP Hà Nội

Điện thoại: 0904198899

Xin trân trọng cảm ơn!

Chủ tịch
Công ty Thương binh nặng Hòa Bình

Nguyễn Hữu Đường

**Công ty Thương binh nặng Hòa Bình được thành lập từ năm 1987.*

Năm 2015, Công ty đã dành 25.000m2 sàn thương mại tại Trung tâm thương mại V+, 505 Minh Khai, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội, miễn phí thuê mặt bằng giúp cho các doanh nghiệp trong nước và ngoài nước quảng bá, giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm.

Công ty Hòa Bình là chủ nhân của 2 công trình nổi tiếng nhất thế giới:

Công trình khách sạn Vịnh Vàng Đà Nẵng – Đà Nẵng Golden Bay tại thành phố Đà Nẵng, năm 2017 được tổ chức Wolrd Records Union xác nhận kỷ lục là khách sạn có bể bơi vô cực dát vàng 24K cao nhất và lớn nhất thế giới;

Công trình khách sạn Hồ Vàng Hà Nội – Dolce By Wyndham Hà Nội Golden Lake tại thủ đô Hà Nội, năm 2020 được tổ chức Wolrd Records Union xác nhận kỷ lục là khách sạn có ngoại thất bằng gạch dát vàng với số lượng trang thiết bị nội thất và các món ăn, thức uống dát vàng nhiều nhất thế giới.

Hệ thống trung tâm thương mại, outlet V+ phối hợp với các nhà khoa học tư vấn, hỗ trợ người dân giống cây trồng, xây chuồng trại, cung cấp giống gia súc, gia cầm, thức ăn chăn nuôi, hướng dẫn quy trình sản xuất, hỗ trợ mặt bằng miễn phí để người dân và doanh nghiệp có nơi giới thiệu sản phẩm, đồng thời bao tiêu, phân phối sản phẩm họ làm ra.

Để biết thêm thông tin, xin mời quý vị đăng nhập vào Website của Công ty Thương binh nặng Hòa Bình: hoabinhgroup.com.

• TÒA SOẠN VÀ TRỊ SỰ: 66 BÀ TRIỆU - HÀ NỘI
ĐT: 024.38228303 - Fax: 024.38228547
Email: toasoan@baodaidoanket.com.vn; daidoanket@hn.vnn.vn
Website: www.daidoanket.vn; www.baodaidoanket.com.vn
• Quyền Tổng Biên tập: LÊ ANH ĐẠT
• Thư ký tòa soạn: PHẠM XUÂN HẢI
• Ban đại diện tại TP.Hồ Chí Minh: 176 Võ Thị Sáu, TP. Hồ Chí Minh
ĐT: (028) 39326703 - Fax: (028) 39326130 Email: daidoanket2vp@hcm.vnn.vn

CÁC VĂN PHÒNG THƯỜNG TRÚ:
• Nam Định: Số 2 Máy Tơ, TP. Nam Định
ĐT: (0228) 3866 299 Email: namdinhddk@gmail.com
• Thanh Hóa: Đường Hạc Thành, TP. Thanh Hóa ĐT: (0237) 3854310
• Thừa Thiên - Huế: Tầng 3 tòa nhà Viettel, số 11 đường Lý Thường Kiệt, TP Huế ĐT: 0913425700
• Đà Nẵng: 12 Trần Phú, Q. Hải Châu, TP Đà Nẵng
ĐT: (0236) 3700929 ; 0914750366 Email: daidoanketvpdn@gmail.com
• Quảng Nam: Khối phố 1, Trường Xuân, Tam Kỳ, Quảng Nam
ĐT: (0235) 6255124 Fax: (0235) 6255123
• Khánh Hòa: A4, chung cư 2 Lê Hồng Phong, TP. Nha Trang, Khánh Hoà
ĐT/Fax: (0258) 3870608 Email: daidoanketvpkh@gmail.com
• Cần Thơ: 5A đường 30-4, TP Cần Thơ - ĐT/Fax: (0292) 3839444.
• Trình bày: PHAN HẢI SƠN, NGUYỄN THỊ HỒNG, VŨ CHÍNH
• In tại Công ty in Hà Nội Mới, Công ty TNHH MTV in Quân đội 2
• Giấy phép hoạt động báo chí số 195/GP - BVHTT Ngày 29 -12 - 2006

Giá 5.500 đồng