



HOA BINH GROUP

HỒ SƠ

PHƯƠNG ÁN KIẾN TRÚC



DỰ ÁN : TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI, OUTLET V+

ĐỊA ĐIỂM : XÃ VĨNH NGỌC, HUYỆN ĐÔNG ANH, THÀNH PHỐ HÀ NỘI

DỰ ÁN XÂY DỰNG TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI, OUTLET V+ MIỄN PHÍ THUÊ MẶT BẰNG TẠI HÀ NỘI, HỒ CHÍ MINH VÀ CÁC TỈNH, THÀNH

- * Muốn cho người dân hết nghèo thì người dân phải có công ăn, việc làm và làm ra sản phẩm, quan trọng nhất là sản phẩm phải tiêu thụ được thì người dân mới có thu nhập ổn định, bền vững;
- * Trung tâm thương mại, outlet V+ có trách nhiệm tư vấn cho người dân sản xuất những sản phẩm gì mà xã hội thiếu, người dân cần, đồng thời bao tiêu các sản phẩm đó;
- * Muốn thu hút khách du lịch thì phải có các sản phẩm có chất lượng tốt, giá bán rẻ hơn nơi người ta sinh sống. Toàn bộ hàng hóa được bán tại Trung tâm thương mại, outlet V+ đều được mua bảo hiểm để khẳng định chất lượng, đồng thời các gian hàng của các doanh nghiệp trong và ngoài nước sẽ được thuê mặt bằng 10 năm với giá thuê 1.000vnd/m²/năm, phí dịch vụ 70% mức phí mà các trung tâm thương mại trong nước đang thu (Chi phí thuê mặt bằng chiếm tối thiểu 30% giá bán hàng hóa), vì vậy hàng hóa được bán tại đây có chất lượng và giá rẻ nhất thế giới;
- * Khi đi vào hoạt động trung tâm thương mại V+ có 7 trung tâm hỗ trợ, sau 5 năm sẽ lấy lại và làm chủ hệ thống thương mại, điều tiết được sản xuất, thu hút hàng trăm triệu khách du lịch, quan trọng nhất là gắn kết được các nhà khoa học, các doanh nghiệp, người nông dân, ngư dân thực hiện theo phương thức “Tôi mua hàng hóa của anh và anh mua hàng hóa của tôi” đoàn kết, hỗ trợ, giúp đỡ lẫn nhau, sản xuất những mặt hàng có chất lượng cao mà xã hội thiếu, người dân cần với giá rẻ nhất, đem lại sự phát triển ổn định, bền vững cho nền kinh tế đất nước, thực hiện được Nghị quyết của Đại hội Đảng XIII sau 5 năm Việt Nam sẽ hết những hộ nghèo, sau 10 năm sẽ vào hàng ngũ các nước công nghiệp và sau 15 năm sẽ đứng vào các nước tiên tiến có thu nhập cao;
- * Xây dựng, quản lý và vận hành trung tâm thương mại, outlet V+ này, chỉ có người Việt Nam thông minh, dũng cảm và có tình yêu mãnh liệt đối với đất nước mới thực hiện được. Hiện nay, trên thế giới chưa có một quốc gia nào xây dựng và thực hiện được đề án này;
- * Ngày 02/09/2015, tạp chí kinh tế có uy tín và nổi tiếng Philstar của Philippines, một đất nước có dân số đông hơn dân số của Việt Nam, đã viết: “**Nguyễn Hữu Đường là tuýp nhân vật mà một nước như Philippines nên có**”. Đất nước Philippines có được đề án này thì Philippines sẽ trở lên hùng mạnh hơn, không còn nghèo đói và thất nghiệp.



Phối cảnh Tổng mặt bằng dự án

Các thông số dự án

STT	CHỨC NĂNG SỬ DỤNG ĐẤT	DIỆN TÍCH Ồ ĐẤT	TỶ LỆ(%)	MẬT ĐỘ XÂY DỰNG TỐI ĐA (%) (*)	DIỆN TÍCH XÂY DỰNG (m2)	DIỆN TÍCH SÀN XÂY DỰNG (chưa bao gồm diện tích tầng hầm và tum thang) (m2)	DIỆN TÍCH TẦNG HẦM (m2)	DIỆN TÍCH ĐỒ XE TRÊN MÁI(m2)	HỆ SỐ SỬ DỤNG ĐẤT (Lần)	TẦNG HẦM (Tầng)	TẦNG CAO TỐI ĐA (Tầng)	DÂN SỐ (Người)	HỌC SINH (Chỗ học)
1	ĐẤT Ở	243,200.0	30.4		70,221.4	1,825,384.7	221,498.0				30	39,383	
	NHÀ Ở THƯƠNG MẠI	221,498.0		27	59,804.46	1,794,133.80	221,498.00		8.1	1	30	39,247	
	NHÀ Ở THÁP TẦNG	21,702.0		48	10,416.96	31,250.88				1	3	136	
2	ĐẤT GIÁO DỤC	60,206.0	7.5		24,082.40	43,038.40					5		8,270
	ĐẤT TRƯỜNG PTTH (CẤP 3)	15,475.0		40	6,190.00	6,190.00			0.4		1		1,575
	ĐẤT TRƯỜNG THCS+TH (CẤP 1+2)	21,036.0		40	9,478.00	28,434.00			1.2		3		4,726
	ĐẤT TRƯỜNG MẦM NON	23,695.0		40	8,414.40	8,414.40			0.4		1		1,969
3	ĐẤT CÔNG CỘNG	10,138.0	1.3	40	4,055.20	20,276.00			2.0		5		
4	ĐẤT CÔNG TRÌNH TTDM	135,667.0	17.0	78	105,820.26	317,460.78	135,667.00	95,300.00	2.3	1	3		
5	ĐẤT CÔNG VIÊN, CÂY XANH	237,847.0	29.7	5	11,892.35	11,892.35			0.05		1		
	ĐẤT CÔNG VIÊN TÂM LINH	49,274.0											
	ĐẤT MẠ NƯỚC	114,358.0											
	ĐẤT NGHĨA TRANG HIỆN CÓ	10,665.0											
	ĐẤT BÃI ĐÉ XE	7,950.0											
	ĐẤT KHU CẢNH QUAN LỊCH SỬ VIỆT NAM	12,000.0											
	ĐẤT KHU LÀNG NGHỀ VIỆT NAM	22,000.0											
	ĐẤT KHU KỶ QUAN THỀ GIỚI	21,600.0											
6	ĐẤT GIAO THÔNG	112,942.0	14.1										
7	TỔNG	800,000.0	100		216,071.6	2,218,052.2	357,165.00				1=> 30	39,383	8,270

Ghi chú: Số học sinh cấp 3 là 40 cháu cho 1.000 người dân, số học sinh cấp 2 là 55 cháu cho 1.000 người dân, Số học sinh cấp 1 là 65 cháu cho 1.000 người dân,
Số học sinh mầm non là 50 cháu cho 1.000 người dân



PC MINH HỌA TTT V+ LAI CHÂU



PC MINH HỌA TTT V+ ĐIỆN BIÊN



PC MINH HỌA TTT V+ SƠN LA



PC MINH HỌA TTT V+ NGHỆ AN



- Hàng hóa nhập khẩu, hàng hóa sản xuất trong nước trung bày và tiêu thụ tại Trung tâm thương mại V+ các tỉnh
- Hàng hóa được thu mua từ các tỉnh về Trung tâm thương mại V+ Hà Nội sẽ được miễn cước vận chuyển nhằm tạo điều kiện hỗ trợ cho đồng bào các tỉnh biên giới phía Bắc.

SƠ ĐỒ TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI V+ TẠI CÁC TỈNH THÀNH



PC MINH HỌA TTT V+ HÀ GIANG, CAO BẰNG



PC MINH HỌA TTT V+ BẮC CẠN, LẠNG SƠN



PC MINH HỌA TTT V+ QUẢNG NINH



PC MINH HỌA TTT V+ QUẢNG TRỊ, HÀ TĨNH



PC MINH HÒA TTTM V+ KONTUM



PC MINH HÒA TTTM V+ GIA LAI



PC MINH HÒA TTTM V+ BÌNH PHƯỚC



PC MINH HÒA TTTM V+ TÂY NINH



PC MINH HÒA TTTM V+ BÌNH THUẬN



PC MINH HÒA TTTM V+ ĐỒNG THÁP



PC MINH HÒA TTTM V+ AN GIANG



PC MINH HÒA TTTM V+ KIÊN GIANG

- Hàng hóa nhập khẩu, hàng hóa sản xuất trong nước trung bày và tiêu thụ tại Trung tâm thương mại V+ các tỉnh
- Hàng hóa được thu mua từ các tỉnh về Trung tâm thương mại V+ Hồ Chí Minh sẽ được miễn cước vận chuyển nhằm tạo điều kiện hỗ trợ cho đồng bào các tỉnh biên giới phía Nam.

SƠ ĐỒ TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI V+ TẠI CÁC TỈNH THÀNH



TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI, OUTLET V+ CÓ DIỆN TÍCH XÂY DỰNG 465.000 m²

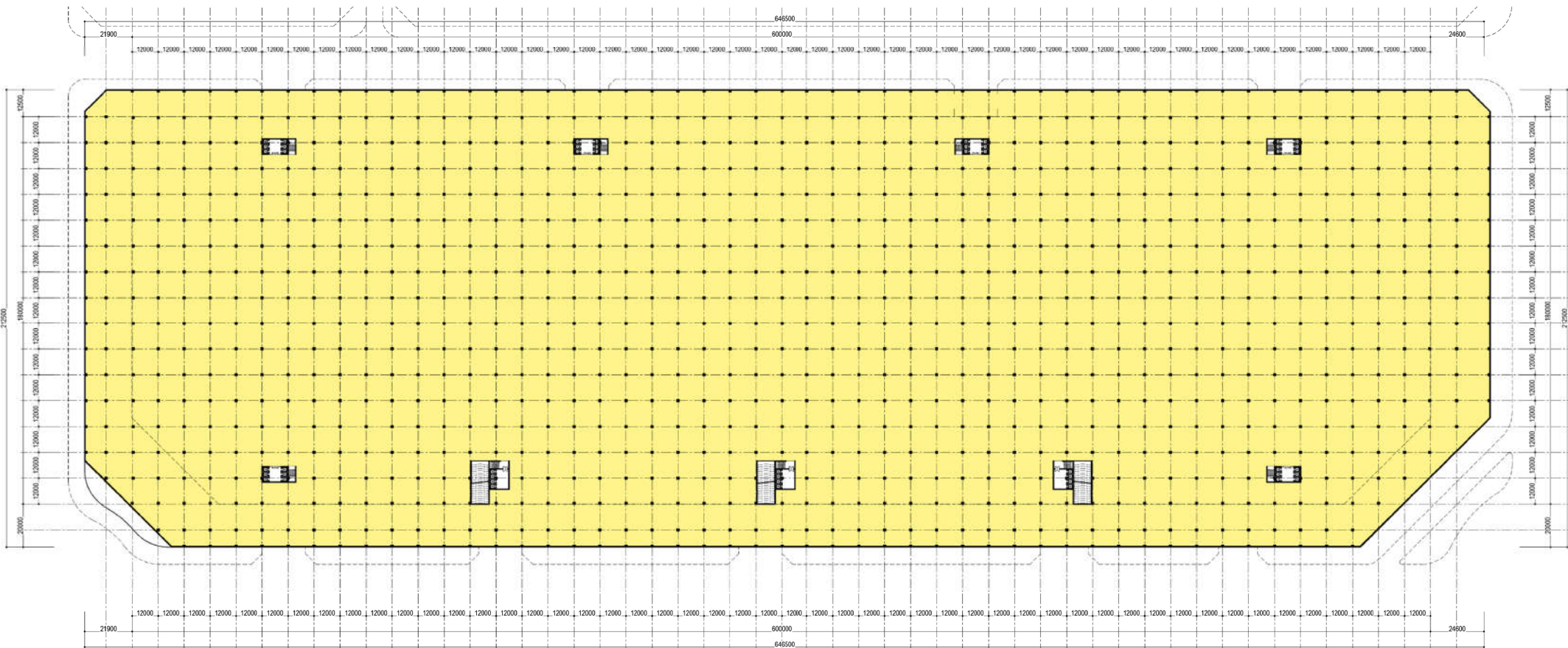
Trung tâm thương mại có 10.000 gian hàng có diện tích từ 40-50m²/gian tương ứng với 10.000 doanh nghiệp tham gia, bán hàng trăm nghìn mặt hàng các loại. Đây là trung tâm bán buôn bán lẻ hàng hóa lớn nhất Đông Nam Á và có giá bán rẻ nhất thế giới.



**Trung tâm thương mại có 10.000 gian hàng của 10.000 doanh nghiệp tham gia, giải quyết việc làm cho khoảng 20.000 người và thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế 100-500 nghìn người/ngày.
Doanh thu dự kiến 500 nghìn tỷ đồng/năm, các doanh nghiệp nộp ngân sách 50 nghìn tỷ đồng/năm.**



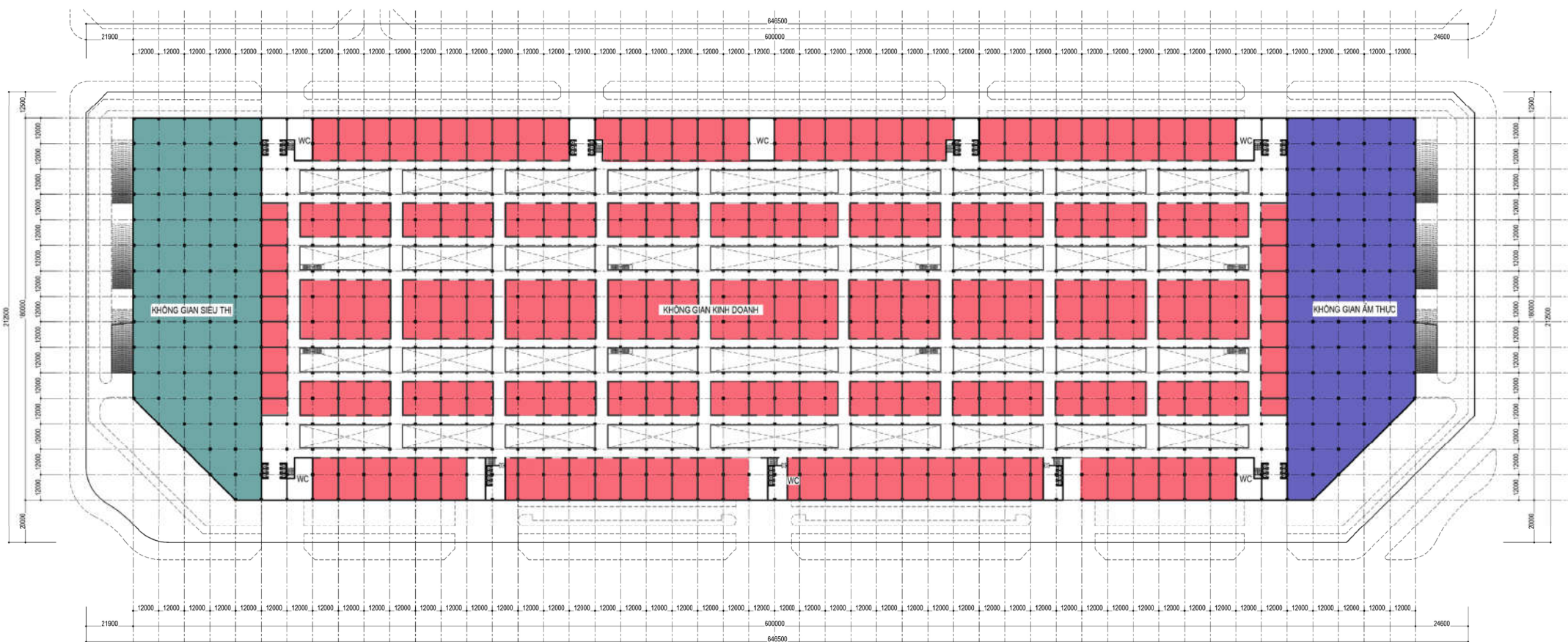
TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI, OUTLET V+: CHÚNG TA SẼ LẤY LẠI VÀ LÀM CHỦ ĐƯỢC HỆ THỐNG THƯƠNG MẠI, ĐIỀU TIẾT ĐƯỢC SẢN XUẤT, GIÚP CÁC DOANH NGHIỆP TRONG NƯỚC TỒN TẠI, PHÁT TRIỂN VÀ KHÔNG PHỤ THUỘC VÀO BẤT KỲ NỀN KINH TẾ NÀO TRÊN THẾ GIỚI.



MẶT BẰNG TẦNG HẦM
DIỆN TÍCH SÀN TẦNG HẦM : 135,200 M²



MẶT BẰNG TẦNG 1
 DIỆN TÍCH SÀN : 105.860 M2



MẶT BẰNG TẦNG 2,3
 DIỆN TÍCH SÀN : 105.860 M2/ TẦNG



MẶT BẰNG MÁI



9 PHÙNG HUNG
(s = 300m2)



10 NGÔ QUYÊN
(s = 357m2)



11 ĐÌNH BỒ LÍNH
(s = 357m2)



12 LÊ ĐẠI HÀNH
(s = 357m2)



13 LÝ CÔNG UÂN
(s = 357m2)



14 LÝ THƯỜNG KIỆT
(s = 357m2)



15 TRẦN THÁI TÔNG
(s = 357m2)



8 TRIỆU VIỆT VƯƠNG
(s = 408m2)



7 LÝ NAM ĐỀ
(s = 406m2)



6 BẢ TRIỆU
(s = 406m2)



5 HAI BÀ TRUNG
(s = 406m2)



4 AN DƯƠNG VƯƠNG
(s = 406m2)



3 VUA HÙNG
(s = 406m2)



2 LẠC LONG QUÂN
(s = 400m2)



1 ĐỀN KINH DƯƠNG VƯƠNG
(s = 1135m2)



22 THỜI ĐẠI HỒ CHÍ MINH
(s = 1000m2)



21 TRIỆU ĐẠI NHÀ NGUYỄN
(s = 357m2)



20 TRIỆU ĐẠI TÂY SƠN
(s = 357m2)



16 TRẦN HUNG ĐẠO
(s = 357m2)



17 TRIỆU ĐẠI NHÀ HỒ
(s = 357m2)



18 ĐỀN LÊ LỢI
(s = 357m2)



19 ĐỀN NGUYỄN TRÁI
(s = 357m2)

KHU ĐỀN THỜ CÁC VỊ VUA VÀ ANH HÙNG VIỆT NAM (S = 12.000m2)

Hiện nay, khu di tích lịch sử 4.000 năm thờ các vị vua và các anh hùng Việt Nam chưa có tỉnh, thành nào làm được.

Đây là nơi giáo dục truyền thống để các thế hệ hiểu rõ thêm về lịch sử 4.000 năm hào hùng dựng nước và giữ nước của dân tộc ta.



KHU TÂM LINH PHẬT PHÁP (58000 M2)

						
1 PHẬT THÍCH CA MÃU NI	2 PHẬT HOÀNG TRẦN NHÂN TÔNG	3 BỒ TÁT QUAN THẾ ÂM	4 PHẬT A DI ĐÀ	5 BỒ TÁT HỘ CHÍ MINH	6 PHẬT DI LẶC	7 PHỔ HIỀN BỒ TÁT
						
8 BỒ TÁT THIÊN THỦ THIÊN NHÂN	9 BỒ TÁT VĂN THỦ SƯ LỢI	10 BỒ TÁT ĐỊA TẠNG	11 BỒ TÁT ĐẠI THẾ TRÍ	12 ĐỨC PHẬT DƯỢC SƯ	13 PHẬT MẪU CHUẨN ĐỀ	

KHU TÂM LINH PHẬT PHÁP (S = 58.000 m²)

Trên khuôn viên dự án có hai nghĩa trang được giữ nguyên và quy hoạch thành khu tâm linh Phật pháp.

Đây là nơi giới thiệu lịch sử Phật pháp của thế giới và của Việt Nam, đồng thời là nơi thu hút du lịch, giáo dục con người hướng thiện.



KHU KỶ QUAN THẾ GIỚI (S = 20.000 m²)

Là nơi giới thiệu lịch sử xây dựng các kỳ quan thế giới và thu hút khách du lịch, giáo dục cho các thế hệ có kiến thức khoa học về các kỳ quan thế giới.



KHU LÀNG NGHỀ ĂM THỰC TRUYỀN THỐNG (S = 22.000 m²)

Là nơi giới thiệu, thu hút khách du lịch quốc tế về các nghề thủ công mỹ nghệ và ẩm thực các miền Bắc, Trung, Nam của Việt Nam