

**HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP
NHỎ VÀ VỪA VIỆT NAM**

Số: 83 /CV-TWH

V/v: Đề nghị quan tâm hỗ trợ “Đề án đầu tư, phát triển Trung tâm Tiêu thụ sản phẩm hàng hoá quốc nội miễn phí thuê mặt bằng “V+”.

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Hà Nội, ngày 03 tháng 5 năm 2021

Kính gửi: Đ/c Đinh Tiến Dũng - Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư Thành ủy Hà Nội

Vừa qua, Hiệp hội doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam nhận được Công văn Số 65A-2021/CV-HB ngày 16/5/2021 của Công ty TNHH Hoà Bình. Về việc Xin ý kiến về dự án “*Tổ hợp trung tâm thương mại Outlet, và nhà ở Hòa Bình*” tại xã Vĩnh Ngọc, huyện Đông Anh, thành phố Hà Nội, gửi kèm theo “*Đề án đầu tư, phát triển Trung tâm Tiêu thụ sản phẩm hàng hoá quốc nội miễn phí thuê mặt bằng V+*”. Sau khi nghiên cứu hồ sơ của Đề án, chúng tôi nhận thấy Đề án được chuẩn bị công phu, nghiêm túc, đánh giá rất cao “tâm huyết” được thể hiện trong phần thuyết minh. Các nội dung được đề cập cơ bản đã toát lên được ý tưởng **tiên phong mạnh mẽ, táo bạo** nhưng không xa rời thực tế và đặc biệt là mong muốn được “**dấn thân**”, được **đóng góp, cống hiến** vì cộng đồng của Công ty THNN Hoà Bình. Trong đó, có một số nội dung, ý tưởng rất có giá trị thực tiễn:

1. Từ nhận định: “*muốn doanh nghiệp tồn tại thì cần phải có có địa điểm để doanh nghiệp giới thiệu và bán sản phẩm của họ*”. Công ty TNHH Hoà Bình đã đặt vấn đề đầu tư xây dựng các TTTM miễn phí tiền thuê mặt bằng để hỗ trợ các doanh nghiệp và nông dân sản xuất hàng hoá nông nghiệp. Đây là nội dung hỗ trợ đã được “mở đường”, được khuyến khích thực hiện trong nhiều chính sách của Đảng, Nhà nước và gần đây nhất là Luật Hỗ trợ DNNVV nhưng đến nay chưa thực hiện được.

2. Ý tưởng tổ chức 01 Viện nghiên cứu và 07 Trung tâm¹ hỗ trợ trực tiếp hầu hết các mặt hoạt động của doanh nghiệp trong các TTTM, là ý tưởng có giá trị thực tiễn. Bởi lẽ, trong Đề án đã xác định được rõ các mục tiêu, phạm vi, trọng tâm của hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp, đáp ứng được nhu cầu của doanh nghiệp, Vì vậy, khả năng “hấp phụ” của các doanh nghiệp sẽ rất cao, đặc biệt là các DNNVV. Qua đó sẽ góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh cho các doanh nghiệp.

3. Đây là một “mô hình” có nhiều hoạt động hữu ích để gắn kết chặt chẽ giữa sản xuất, dịch vụ thương mại, khoa học công nghệ và thị trường. Các doanh nghiệp tham gia vào TTTM chắc chắn sẽ thuận lợi hơn trong việc hình thành các chuỗi giá trị mới của Việt Nam, chứa đựng nhiều yếu tố tự cường. Hoặc sẽ dễ dàng hơn trong việc tham gia vào chuỗi giá trị toàn cầu. Đặc biệt trong bối cảnh doanh nghiệp Việt Nam

¹ Các Trung tâm: Thông tin quốc tế và trong nước; Hỗ trợ liên kết sản xuất; Thí nghiệm và thẩm định giá; Xuất nhập khẩu hàng hoá; Mua hàng trong nước; Kho vận; Marketing.

đang phải đối diện với nhiều thách thức do tác động của đại dịch Covid-19 hiện nay và một số năm tới đây.

Đề án thực sự thiết thực về giá trị thực tiễn, tính khả thi rất cao đặc biệt ở giai đoạn vận hành khai thác, nếu được triển khai sẽ tác động tích cực lên nhiều mặt hoạt động của doanh nghiệp Việt Nam. Qua đó, góp phần thực hiện thành công nhiều chính sách lớn của Đảng, Nhà nước như: Phát triển Kinh tế tư nhân; Cuộc Vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Luật hỗ trợ DNNVV...

Vì vậy, Chúng tôi kính đề nghị Đồng chí quan tâm, tạo điều kiện giúp đỡ, hỗ trợ Công ty TNHH Hoà Bình trong quá trình triển khai thực hiện đề án.

Xin trân trọng cảm ơn!

Nơi nhận:

- Như trên (để b/c);
- Đ/c Chủ tịch (để b/c);
- Công ty TNHH Hoà Bình;
- Lưu: VT-VPTWH_(02b).

TM. THƯỜNG TRỰC TRUNG ƯƠNG HỘI
Phó Chủ tịch Thường trực kiêm Tổng Thư ký



Tô Hoài Nam